

**Paketbeilagen**

premiumshopping.tv | Schweiz

2026

www.premiumshopping.tv

Stand: 01.08.2026

100% Privat

Männer: 30 % / Frauen: 70 % / Firmen: 0%

Altersschwerpunkt: 45 Jahre +

Weitere Möglichkeiten:

- TV-Kampagnen
- Flyer
- Anzeigenplatzierungen GlücksPost
- 360°-Kampagnen

Gewinnung

DRTV

Mailings

Anzeigen

Onlineshop

Beilagen

Zielgruppe

Lifestyle

Einrichtung

Reisen und Erholung

Genuss und Kulinarik

Wohnen und Garten

Mode und Accessoires

Gesundheit

Kultur

Freizeit

Beauty

Körperpflege

Maximale Anzahl der Beilagen:**3 Stück****Paketbeilagen****Format: max. DIN A5, Mindestbelegung 5.000**

bis 20 Gramm	320€ %
bis 30 Gramm	350€ %
bis 50 Gramm	400€ %
ab 51 Gramm	auf Anfrage

Kurzbeschreibung

premiumshopping.tv ist das führende Homeshopping-Unternehmen der Schweiz. Über TV und den eigenen Onlineshop präsentiert das Unternehmen ein sorgfältig ausgewähltes Sortiment mit den Schwerpunkten Beauty, Anti-Aging, Gesundheit und Wohlbefinden.

Im Mittelpunkt stehen exklusive Haut- und Haarpflegeprodukte sowie ausgewählte Nahrungsergänzungsmittel renommierter Marken. Ergänzt wird das Angebot durch Schmuck, Uhren, Shapewear und besondere Geschenkideen.

premiumshopping.tv richtet sich vor allem an qualitäts-, marken- und gesundheitsbewusste Frauen mit überdurchschnittlicher Kaufkraft. Die Kundinnen legen großen Wert auf Qualität, Wirksamkeit, Pflege und Wohlbefinden und interessieren sich gezielt für hochwertige Markenprodukte, innovative Beauty- und Gesundheitslösungen sowie besondere Geschenkideen – für den eigenen Bedarf oder zum Verschenken.

Das ausgewählte und exklusive Uhrenangebot spricht darüber hinaus eine markenbewusste männliche Kundschaft an. Diese ergänzt die überwiegend weibliche Kernzielgruppe um einen loyalen und kaufkräftigen Kundenstamm mit einer hohen Affinität zu hochwertigen Uhren und besonderen Markenprodukten.

Sowohl die persönliche Ansprache als auch das Look and Feel von premiumshopping.tv sind gezielt auf die Bedürfnisse und Interessen von Frauen ab 45 Jahren **ausgerichtet**. Dadurch erreicht premiumshopping.tv eine klar definierte, konsumaktive und markenaffine Kernzielgruppe, die Wert auf Vertrauen, kompetente Beratung und ein hochwertiges Einkaufserlebnis legt.

2026/2027		2026/2027	
Monat	Kapazität	Monat	Kapazität
08/2026	5.000	02/2027	5.000
09/2026	5.000	03/2027	5.000
10/2026	5.000	04/2027	5.000
11/2026	5.000	05/2027	5.000
12/2026	5.000	06/2027	5.000
01/2027	5.000	07/2027	5.000