



Individuelle TV-Spot-Pakete für maximale Wirkung

[Erfahre mehr](#)





Wer wir sind

Die Premium Shopping AG ist das **führende Homeshopping-Unternehmen der Schweiz**. Mit **über 100 Stunden täglicher Ausstrahlung** dominieren wir den Schweizer TV Markt in der Daytime.

Was wir tun



WÄHLBARE LEISTUNGEN

Exklusive TV-Präsenz

- Hochwertige Sendeplätze – günstiger und in einem Umfang, den sonst niemand bietet.

Inhouse-Produktion

- Von der Idee bis zur fertigen Sendung – alles aus einer Hand. Schnell. Effizient. Hochwertig.

360° Vermarktung

- TV, Web, Print – perfekt verzahnt für maximale Wirkung.



UNSERE REICHWEITE

100+ Stunden Sendezeit täglich

- Präsenz auf den relevantesten Schweizer TV-Sendern.

Top-of-Mind bei Konsument:innen

- Unsere Formate sind im Alltag der Zielgruppe verankert.



IHR VORTEIL

Starke Verkaufsplattform

- TV als effektiver Direktverkaufskanal.

Sichtbarkeit & Vertrauen

- In einem etablierten, hochwertigen Umfeld.

Effektiver Branding-Effekt

- Nachhaltiger Markenaufbau durch Wiedererkennung und Präsenz

Gezielte Ansprache

- Direkter Zugang zur kaufbereiten Zielgruppe.

Unsere Kund:innen



Lebensphase:

- Häufig verheiratet oder verwitwet, leben in stabilen sozialen Verhältnissen mit sicherem Einkommen.

Finanzielle Situation:

- Überdurchschnittliches Haushaltseinkommen, hohe Kaufkraft, Präferenz für Qualitätsprodukte

Werte & Interessen:

- Qualitäts- und markenbewusst, loyal, interessiert an nützlichen und schönen Produkten.

Kaufverhalten:

- Bevorzugen bequemen Einkauf von zu Hause, schätzen persönliche Ansprache, vertrauen bekannten Marken und TV-Präsentationen.

Ab 45 +

**mittleres bis
höheres Alter**

70 %

**weiblich;
30% männlich**

42 %

**Wiederkauftrate
innerhalb 24
Monaten**

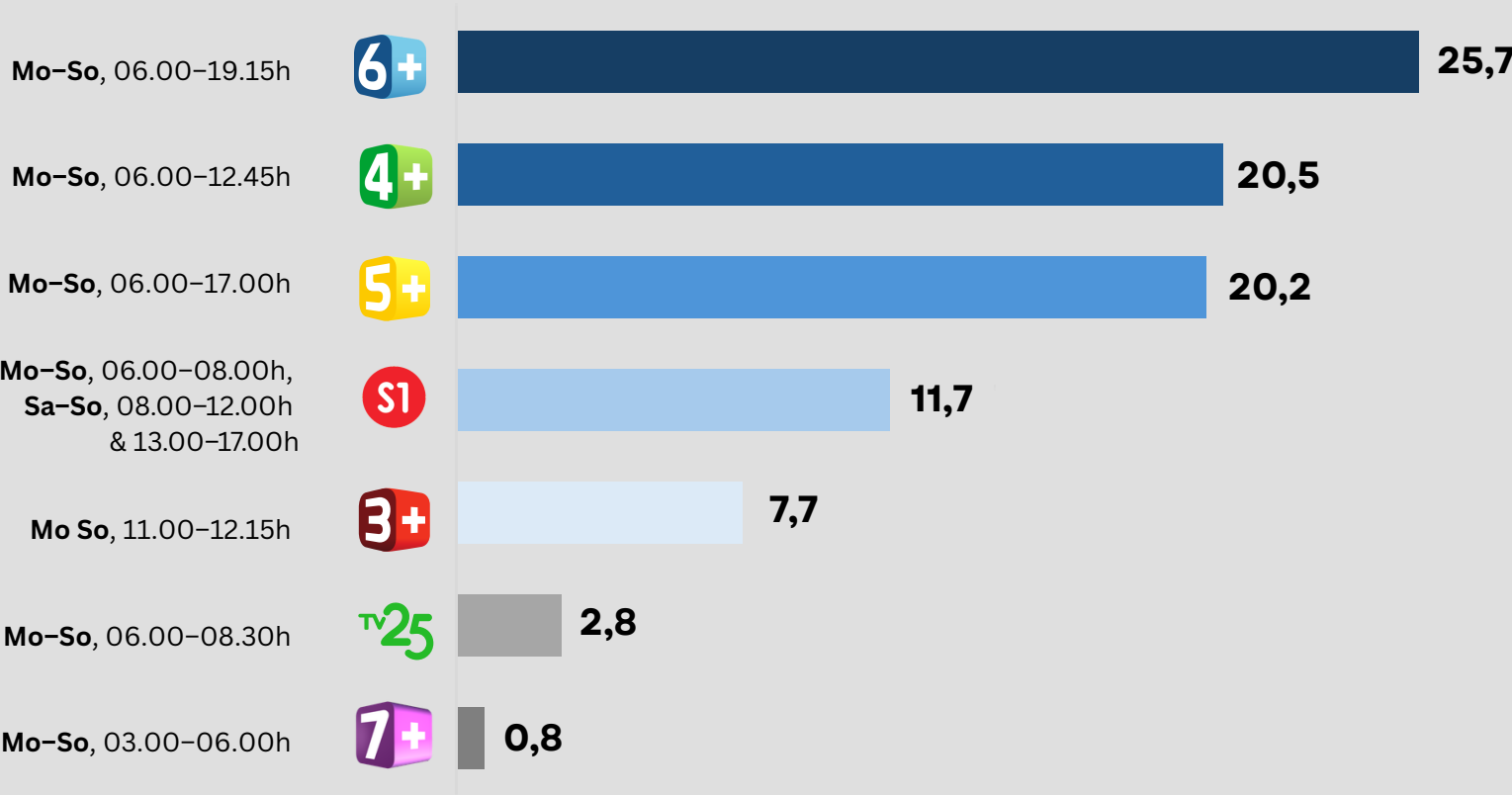


Unsere Angebote – Unterschiedlich einsetzbar

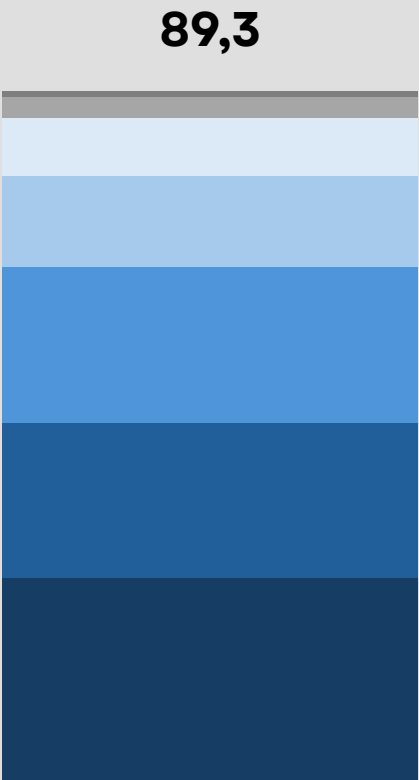
Individuelle TV-Kampagnen-Pakete – massgeschneidert für Sie

Reichweite CH Media

Ø Tagesreichweite in Tsd. pro Sender
1.8.24–31.7.25 | Personen 3+ | Overnight+7 | D-CH



Ø Kontakte pro Tag in Tsd.
1.8.24–31.7.25 | Personen 3+ | Overnight+7 | D-CH



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, Personen 3+ inkl. Gäste, 6+, 4+, 5+, S1, 3+, TV25, 7+, 1.8.24 – 31.7.25, div. Zeitschienen pro Sender, vgl. Tabelle links, NRW-T, alle Plattformen, Overnight+7.



Maximale Sichtbarkeit. Multikanal. Messbar.

Totalreichweite inkl. CH Media-Sender – **Mehr als 90 TSD Kontaktpunkte am Tag** – Ihre Zielgruppe sieht Sie.



5:00 - 12:30 Uhr



6:00 - 12:45 Uhr



6:00 - 17:00 Uhr



5:00 - 19:15 Uhr



3:00 - 6:00 Uhr

95.3 TSD

KONTAKTE



6:00 - 8:30 Uhr



Mo - Fr: 6:00 - 8:00 Uhr
Sa - So: 8:00 - 18:00 Uhr



5:30 - 11:00 Uhr
12:00 - 18:30 Uhr
22:00 - 00:00 Uhr



0 - 24 Uhr

WEITERE TV-KANÄLE ERGÄNZEN DIE GEZEIGTE SENDERAUSWAHL UND SCHAFFEN ZUSÄTZLICHE SENDEZEIT.



Reach Starter – Ihr Einstieg in TV Reichweite

Preis:

CHF 1.000 / Monat

Leistung:

- 10 Spots täglich (à 30 Sekunden)
- 300 Spotplatzierungen pro Monat

Laufzeit:

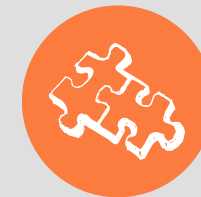
- 30 Tage
- Jederzeit flexibel verlängerbar

**TV-Einstieg ohne Risiko.**

Mit kleinem Budget testen, lernen und skalieren – perfekt für Markteintritt, Produkt-Launch oder erste TV-Erfahrungen.

**Reichweite genau dort, wo sie zählt.**

Ihre Spots laufen dort, wo sie wirken: in reichweitenstarken Slots auf relevanten Sendern.

**Lokale Nähe für maximale Wirkung.**

Schweizerdeutsche Overvoice auf Wunsch buchbar – für Vertrauen, Nähe und höhere Response in der Zielgruppe.

Optional: 50 % Rabatt auf eine hochwertige Spotproduktion ab 4 Monaten Buchung

Unsere Kampagnenpakete sind individuell anpassbar – wir unterstützen Sie gern bei der optimalen Konfiguration. Die günstigen Konditionen sind ausschliesslich durch eine redaktionelle Einbindung im premiumshopping.tv-Umfeld verfügbar.

Branding Boost – Mehr Präsenz. Mehr Erinnerung.

Preis:

CHF 3.500 / Monat

Leistung:

- 10 Spots täglich (à 2 Minuten)
- 300 Spotplatzierungen pro Monat

Laufzeit:

- 30 Tage
- Jederzeit flexibel verlängerbar

Sender & Ausstrahlungszeiten:

- Auswahl aus unserem Senderportfolio
- Ausstrahlung direkt vor oder im Umfeld des Hauptprogramms
- Nur in bewährten Zeitschienen mit hoher Sichtbarkeit

**Markenaufbau mit Wiedererkennungswert.**

Tägliche Präsenz in Premium-Slots verankert Ihre Marke im Kopf der Zielgruppe – schnell, sichtbar und messbar.

**Vertrauen durch TV – maximale Glaubwürdigkeit.**

Ihre Marke erscheint im vertrauten Medienumfeld klassischer TV-Sender – das schafft Nähe, Seriosität und starke Wirkung.

**In 2 Minuten zur Markenbindung.**

Emotional aufgeladene Spots differenzieren Ihre Marke – ideal zur Positionierung und zum Verankern Ihrer Markenwerte.

Optional: 50 % Rabatt auf eine hochwertige Spotproduktion ab 4 Monaten Buchung

Unsere Kampagnenpakete sind individuell anpassbar – wir unterstützen Sie gern bei der optimalen Konfiguration. Die günstigen Konditionen sind ausschliesslich durch eine redaktionelle Einbindung im premiumshopping.tv-Umfeld verfügbar.

Deep Trust – Verstehen, überzeugen & differenzieren

Preis:

CHF 6.000/ Monat

Leistung:

- 8 Spots täglich (à 5 Minuten)
- 240 Spotplatzierungen pro Monat

Laufzeit:

- 30 Tage
- Jederzeit flexibel verlängerbar

Sender & Ausstrahlungszeiten:

- Auswahl aus unserem Senderportfolio
- Ausstrahlung direkt vor oder im Umfeld des Hauptprogramms
- Nur in bewährten Zeitschienen mit hoher Sichtbarkeit

**Komplexe Produkte? Erklärungsbedürftige Marken?**

Mehr als nur ein Claim: In 5 Minuten erklären Sie, was Ihr Produkt wirklich kann – verständlich, überzeugend und nachhaltig.

**Markenwirkung mit Tiefgang.**

Tägliche Wiederholung + 5 Minuten Airtime = maximale Präsenz mit Langzeitwirkung – Ihre Marke bleibt sichtbar, hörbar und verankert.

**Vertrauen entsteht durch Nähe.**

Nutzen Sie den Raum für echtes Storytelling, persönliche Beratung und emotionale Nähe – für nachhaltige Markentreue.

Optional: 50 % Rabatt auf eine hochwertige Spotproduktion ab 3 Monaten Buchung

Unsere Kampagnenpakete sind individuell anpassbar – wir unterstützen Sie gern bei der optimalen Konfiguration. Die günstigen Konditionen sind ausschliesslich durch eine redaktionelle Einbindung im premiumshopping.tv-Umfeld verfügbar.

Conversion Boost – Ihr TV Paket für Response & Abverkauf

Preis:

CHF 14.500/ Monat

Leistung:

- 6 - 7 Spots täglich (à 15 Minuten)
- 200 Spotplatzierungen pro Monat

Laufzeit:

- 30 Tage
- Jederzeit flexibel verlängerbar

Sender & Ausstrahlungszeiten:

- Auswahl aus unserem Senderportfolio
- Ausstrahlung direkt vor oder im Umfeld des Hauptprogramms
- Nur in bewährten Zeitschienen mit hoher Sichtbarkeit

**Maximale Performance für direkte Ergebnisse.**

Perfekt für Response-Kampagnen mit klarem Ziel: Leads, Sales oder Website-Traffic – schnell messbar und steuerbar.

**Aktivierung statt nur Aufmerksamkeit.**

15 Minuten Sendezeit ermöglichen ausführliche Produktinszenierung und schaffen echte Kaufanreize.

**Kaufen statt zögern – genau im Entscheidungs-Moment.**

Gezielt in impulsstarken Zeitschienen ausgespielt – für maximale Wirkung bei spontan entschlossenen Käufern.

Optional: 50 % Rabatt auf eine hochwertige Spotproduktion ab 3 Monaten Buchung

Unsere Kampagnenpakete sind individuell anpassbar – wir unterstützen Sie gern bei der optimalen Konfiguration. Die günstigen Konditionen sind ausschliesslich durch eine redaktionelle Einbindung im premiumshopping.tv-Umfeld verfügbar.

Flyer – Der physische Touchpoint für direkte Response & Conversion

Preis:

Auf Anfrage zugeschnitten

Leistung:

- Performance-orientiertes Layout (Fokus auf Call-to-Action)
- Personalisierbar: z. B. Rabattcode, QR-Tracking, Landingpage-Verknüpfung
- Full-Service. Druck, Handling und Zustellung – alles aus einer Hand, zuverlässig & planbar.
- Optional: Design und Grafik-Erstellung durch unser Kreativteam

Laufzeit:

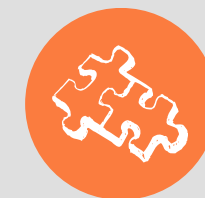
- 90 Tage
- Jederzeit flexibel verlängerbar

**Haptisch, präsent & aktionsstark.**

Flyer schaffen Aufmerksamkeit im realen Lebensumfeld – ohne Streuverluste.

**Response-Messung inklusive.**

Dank QR-Codes, Landingpages oder Rabattcodes lässt sich der Erfolg gezielt auswerten.

**Verstärkt TV oder digital – kanalübergreifend.**

Ideal als Ergänzung zu TV oder Social Ads: Wiedererkennung + physische Erinnerung + konkrete Handlung.

Ziel: Aufmerksamkeit schaffen, Response auslösen, konkrete Aktion fördern.

Editorial Print – Print, der bleibt. Vertrauen, das wirkt.

Preis:

CHF 750 – 1.500 /pro Placement
abhängig von Format & Medium

Leistung:

- Platzierung in reichweitenstarken Printmedien: Glückspost – Leserangebot o. Imageanzeige, BLICK oder PSTV Katalog
- Strategische Platzierung mit hoher Sichtbarkeit – Umfeld passend zur Zielgruppe & zum Produkt
- Design und Grafik-Erstellung durch unser Kreativteam

Laufzeit:

- 30 Tage/ á eine Anzeige
- Jederzeit flexibel verlängerbar oder mehrstufig planbar



Gezielte Präsenz im redaktionellen Umfeld.

Platzierung in vertrauensstarken Printtiteln mit hoher Reichweite & Lesedauer.



Starke Wirkung durch Kontext & Relevanz.

Ihre Anzeige erscheint dort, wo Leser aktiv Inhalte aufnehmen – ideal für nachhaltige Aktivierung.



Kaufimpulse in der Entscheidungsphase.

Print bietet Ruhe, Aufmerksamkeit und Raum – perfekte Bühne für konkrete Kaufanreize.

Ziel: Vertrauen stärken, Marke aufbauen, im Entscheidungsumfeld sichtbar sein.

Warum TV als Medium? – Der Mehrwert für Ihre Marke in der Schweiz



Nachweisbare Umsatzwirkung

TV-gestützte Kampagnen erzielen **+22 % mehr Abverkauf** im Handel.

Quelle: GfK Switzerland / Screenforce, 2023



Vertrauensstärkster Werbekanal

68 % der Menschen vertrauen TV-Werbung – deutlich mehr als anderen Medien.

Quelle: Screenforce Schweiz, „Mapping the Impact“, 2023



Starke Aktivierung auch digital

TV-Spots sorgen für **signifikant höhere Google-Suchanfragen** nach Produkten.

Quelle: ThinkTV & Google Study, 2022



Hohe Verweildauer in der Schweiz

In der Deutsch- & Westschweiz liegt die **TV-Sehdauer** der Zielgruppe **35–85 Jahre** im Schnitt bei **2 h 48 min Minuten täglich**.

Quelle: Mediapulse AG / 5medien.ch, 2024

Quelle: Mediapulse 2024

Steuerbare Ausstrahlung. Messbare Wirkung. Skalierbarer Erfolg.



Performance-Tracking

Datenbasierte Optimierung für maximale Kampagnenwirkung

Für integrierte Marken auf PSTV:

- Präzise Performance-Analysen via massgeschneiderter Tools
- Transparente, datengetriebene Erfolgsmessung

Für Marken mit eigenem Shop oder Vertriebskanal:

- Regelmässiges Reporting durch den Kunden als Grundlage für die tägliche Optimierung
- Sendepläne werden auf Basis aktueller Verkaufs- und Performance-Daten agil angepasst

Sendeplanung

Maximale Flexibilität durch direkten Playout-Zugang

- **Tägliche, dynamische** Programmsteuerung durch exklusiven Zugriff auf die Sende-Playouts
- **Volle Produktionshoheit** inkl. technischer & inhaltlicher **Qualitätskontrolle**
- Spontane Anpassungen jederzeit möglich – **schnell, rechtssicher** und **100% kundenorientiert**

Wir steuern Inhalte und Ausstrahlung passgenau – mit voller Kontrolle über Timing, Umfeld und Reichweite.



Mit TV-Werbung, die wirkt – messbar, flexibel und nah an Ihrer Zielgruppe.

Sichtbarkeit. Vertrauen. Performance.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



Tobias Ballon

Geschäftsführender Gesellschafter / Managing Partner



CH +41 79 244 8488
DE +49 173 3700 755



tobias.ballon@premiumshopping.tv



www.premiumshopping.tv



Gotthardstrasse 28, 6300 Zug

CHE-238.749.194 MWST