

exklusive Babyausstattung und Babyartikel für Mama & Kind

www.baby-walz.de

Stand: 01.04.2026

100% Privat

Männer: 28 % / Frauen: 73 % / Firmen: 0%

D-West: 90% / D-Ost: 10 %

Altersschwerpunkt: 28+ Jahre

Weitere Möglichkeiten: E-Mail-Marketing

Gewinnung

Onlinemarketing

Freundschaftswerbung / Empfehlung

Fachgeschäfte

Katalogversand

Zielgruppe

Eltern

Gesundheit

Haushalt

Lifestyle

Mode

Kinder

Finanzdienstleister

Automobil-Industrie

Mindestabnahme: 5.000 Adressen

MAQ: 50 % von der Liefermenge

Nebenkosten:

Selektionskosten:

€ 11,00 p. t. / mind. € 200 pauschal

Sonderselektionen (PLZ, etc.):

€ 180,00 pauschal

Altersselektion (Echtalter oder VNA):

€ 15,00 p.t. / mind. € 180 pauschal

Sonderselektionen:

E-Mail-Adresse

Einfach-/Mehrfachkäufer

Nachlieferung Werbesperren:

€ 95 pauschal je Lieferung

ü-freie Selektion zum Vorauftrag:

€ 130,00 pauschal

Versandkosten:

€ 40 pauschal je Lieferung

Selektionen und Preise

Einfach-Kunden 0-6 M.	44.351	170€ ‰
davon mit E-Mail Adresse	20.781	190€ ‰
Mehrfach-Kunden 0-6 M.	15.715	180€ ‰
davon mit E-Mail Adresse	6.975	200€ ‰
Einfach-Kunden 7-12 M.	32.131	150€ ‰
davon mit E-Mail Adresse	15.372	170€ ‰
Mehrfach-Kunden 7-12 M.	6.408	160€ ‰
davon mit E-Mail Adresse	2.926	180€ ‰
Einfach-Kunden 13-24 M.	37.292	140€ ‰
davon mit E-Mail Adresse	18.582	160€ ‰
Mehrfach-Kunden 13-24 M.	2.823	150€ ‰
davon mit E-Mail Adresse	1.365	170€ ‰
Kunden gesamt	138.720	130€ ‰
davon mit E-Mail-Adressen	66.001	150€ ‰

Kurzbeschreibung

Seit Jahrzehnten beweist babywalz am Markt seine Kompetenz und bietet alles, was während der Schwangerschaft, der Geburt und den ersten Jahren des Kindes benötigt wird. Das Sortiment umfasst über 30.000 Artikel - von Babykleidung über Fläschchen, Windeln und Umstandsmode bis hin zu hochwertigen Kinderwagen und sicheren Kindersitzen.

Renommierte Hersteller bieten hier die besten Artikel ihrer Produktpalette an, so dass alle bekannten Marken im Babysegment bedient werden. Das Sortiment wird durch Eigenmarken abgerundet. Neben dem starken eCommerce Geschäft mit Printunterstützung wird das Sortiment derzeit auch in über 30 Fachgeschäften in Deutschland, Österreich und der Schweiz vertrieben.

Zu den vielfältigen Zielgruppen zählen Schwangere, Mütter aber auch Großeltern und Freunde. Die Klientel ist einkommensstark und sehr internetaffin. Dadurch sind diese Zielkontakte besonders wertvoll, denn sie verbinden Kaufkraft mit Konsumfreude.