



Der Umweltversand

Adressliste

Waschbär | NIEDERLANDE

VB854

www.waschbaer.nl

Stand: 30.06.2025

100% Privat

Männer: 20 % / Frauen: 80 % / Firmen: 0%

Altersschwerpunkt: 50 Jahre

Weitere Möglichkeiten: -

Gewinnung

Katalogversand

Mailings

Onlineshop

Zielgruppe

Luxus / Lifestyle

Mode

Umwelt

Gesundheit

Haus / Wohnen

Mindestabnahme: 5.000 Adressen

MAQ: 70 % von der Liefermenge

Nebenkosten:

Selektionskosten:

€ 11,00 p. t. / mind. € 200 pauschal

Sonderselektionen (PLZ, etc.):

€ 180,00 pauschal

Altersselektion (Echtalter oder VNA):

€ 15,00 p.t. / mind. € 180 pauschal

Sonderselektionen:

- Einfach- / Mehrfachkunden

- Warengruppen

- Netto-Warenwert

€ 10,00 o/oo je Kriterium

Nachlieferung Werbesperren:

€ 95 pauschal je Lieferung

Ü-Freies festhalten:

€ 130,00 pauschal

Versandkosten:

€ 40 pauschal je Lieferung

Selektionen und Preise

Kunden 0-6 Monate	2.117	210€ ‰
Kunden 7-12 Monate	3.453	200€ ‰
Kunden 13-24 Monate	6.239	190€ ‰
Kunden > 24 Monate	4.684	180€ ‰

Selektionen nach Warengruppen möglich:

- Bekleidung/Schuhe
- Wäsche
- Haushalt / Küche
- Spielwaren
- Garten
- Heimtextilien
- Drogerie
- Möbel

Kurzbeschreibung

Der Waschbär Umweltversand, gegründet 1986 in Freiburg, ist ein traditionsreicher Versandhändler für nachhaltige Produkte wie ökologische Haushaltswaren, Naturtextilien, Kosmetik und umweltfreundliche Wohnartikel. Die Kundschaft besteht vorwiegend aus umwelt- und qualitätsbewussten Verbraucherinnen und Verbrauchern im Alter zwischen 30 und 65 Jahren mit mittlerem bis gehobenem Einkommen. Viele sind familienorientiert, gesundheitsbewusst und legen Wert auf verantwortungsvollen Konsum. Diese Adressdaten eignen sich besonders für Anbieter nachhaltiger Produkte, ökologischer Dienstleistungen oder hochwertiger Konsumgüter, die eine kaufkräftige und werteorientierte Zielgruppe im deutschsprachigen Raum ansprechen möchten. Es handelt sich um Menschen mit großem sozialen Bewusstsein und ausgeprägter Spendenbereitschaft.