



Adressliste

Waschbär | DEUTSCHLAND

VB852

Der Umweltversand

www.waschbaer.de

Stand: 10.11.2025

100% Privat

Männer: 14 % / Frauen: 86 % / Firmen: 0%

D-West: 87% / D-Ost: 13%

Altersschwerpunkt: 50 Jahre

Weitere Möglichkeiten: -

Gewinnung

Katalogversand

Mailings

Onlineshop

Zielgruppe

Luxus / Lifestyle

Mode

Umwelt

Gesundheit

Haus / Wohnen

Mindestabnahme: 5.000 Adressen

MAQ: 70 % von der Liefermenge

Nebenkosten:

Selektionskosten:

€ 11,00 p. t. / mind. € 200 pauschal

Sonderselektionen (PLZ, etc.):

€ 180,00 pauschal

Altersselektion (Echtalter oder VNA):

€ 15,00 p.t. / mind. € 180 pauschal

Sonderselektionen:

- Einfach- / Mehrfachkunden
- Warengruppen
- Netto-Warenwert

€ 10,00 o/oo je Kriterium

Nachlieferung Werbesperren:

€ 95 pauschal je Lieferung

Ü-Freies festhalten:

€ 130,00 pauschal

Versandkosten:

€ 40 pauschal je Lieferung

Selektionen und Preise

Kunden 0-6 Monate	70.085	210€ ‰
davon Mfk.	63.427	235€ ‰
Kunden 7-12 Monate	44.609	200€ ‰
davon Mfk.	36.190	225€ ‰
Kunden 13-18 Monate	29.526	190€ ‰
davon Mfk.	22.841	215€ ‰
Kunden 19-24 Monate	31.810	180€ ‰
davon Mfk.	23.598	205€ ‰
Kunden 25-36 Monate	39.969	170€ ‰
davon Mfk.	26.802	195€ ‰

Selektionen nach Warengruppen möglich:

- Bekleidung/Schuhe
- Wäsche
- Haushalt / Küche
- Spielwaren
- Garten
- Heimtextilien
- Drogerie
- Möbel

Kurzbeschreibung

Der Waschbär Umweltversand, gegründet 1986 in Freiburg, ist ein traditionsreicher Versandhändler für nachhaltige Produkte wie ökologische Haushaltswaren, Naturtextilien, Kosmetik und umweltfreundliche Wohnartikel. Die Kundschaft besteht vorwiegend aus umwelt- und qualitätsbewussten Verbraucherinnen und Verbrauchern im Alter zwischen 30 und 65 Jahren mit mittlerem bis gehobenem Einkommen. Viele sind familienorientiert, gesundheitsbewusst und legen Wert auf verantwortungsvollen Konsum. Diese Adressdaten eignen sich besonders für Anbieter nachhaltiger Produkte, ökologischer Dienstleistungen oder hochwertiger Konsumgüter, die eine kaufkräftige und werteorientierte Zielgruppe im deutschsprachigen Raum ansprechen möchten. Es handelt sich um Menschen mit großem sozialen Bewusstsein und ausgeprägter Spendenbereitschaft.