



Adressliste

SANPURA | FRANKREICH

VB814

<https://www.sanpura.de>

Stand: 25.09.2026

100% Privat

Männer: 81 % / Frauen: 19 % / Firmen: 0%

Altersschwerpunkt: 70+ Jahre

Weitere Möglichkeiten: Beilagenstreuung

Gewinnung

Katalogversand

Mailings

Onlineshop

Beilagen

Anzeigen

Zielgruppe

Gesundheit / Wellness

Nahrungsergänzung

Pflege

Mobilität

Reisen

Mindestabnahme: 5.000 Adressen

MAQ: 70 % von der Liefermenge

Nebenkosten:

Selektionskosten:

€ 11,00 p. t. / mind. € 200 pauschal

Sonderselektionen (PLZ, etc.):

€ 180,00 pauschal

Altersselektion (Echtalter oder VNA):

€ 15,00 p.t. / mind. € 180 pauschal

Sonderselektionen:

€ 20,00 o/oo je Kriterium

Nachlieferung Werbesperren:

€ 95 pauschal je Lieferung

ü-freie Selektion zum Vorauftrag:

€ 130,00 pauschal

Versandkosten:

€ 40 pauschal je Lieferung

Selektionen und Preise

Kunden 0-6 Monate	4.657	200€ ‰
Kunden 7-12 Monate	2.344	190€ ‰
Kunden 13-24 Monate	5.299	170€ ‰
Kunden 25-36 Monate	3.544	140€ ‰

Mehrfachkunden + 20 € o/oo

Kurzbeschreibung

SANPURA – Gesundheit, Wohlbefinden und mehr Lebensqualität im Alltag

SANPURA ist ein etablierter Spezialversender für Gesundheitsprodukte, Mobilitäts- und Alltagshilfen und richtet sich insbesondere an eine kaufkräftige, gesundheitsbewusste Zielgruppe im besten Alter. Das vielseitige Sortiment reicht von Bandagen, Gesundheits- und Pflegeprodukten über Massage- und Fitnessgeräte bis hin zu Geh- und Mobilitätshilfen, praktischen Helfern für Haushalt und Bad sowie Produkten rund um Hygiene und Inkontinenz.

Im Mittelpunkt stehen dabei **Gesundheit, Wohlbefinden, Mobilität und der Wunsch, möglichst lange selbstständig und aktiv zu bleiben**. SANPURA erreicht damit insbesondere Menschen im besten Alter, die sich intensiv mit ihrer Gesundheit und Lebensqualität beschäftigen und bereit sind, gezielt in Produkte zu investieren, die ihren Alltag angenehmer, sicherer und komfortabler machen.

Eine besonders interessante Zielgruppe für Anbieter aus den Bereichen **Gesundheit, Wellness, Nahrungsergänzung, Pflege, Mobilität, Reisen, Versicherungen sowie altersgerechte Produkte und Dienstleistungen**.