



Adressliste

Goldner | DEUTSCHLAND

VB840

www.goldner-fashion.com

Stand: 01.08.2026

100% Privat

Männer: 3 % / Frauen: 97 % / Firmen: 0%

D-West: 78% / D-Ost: 22 %

Altersschwerpunkt: 70+ Jahre

Weitere Möglichkeiten: Beilagenstreuung

Gewinnung

Katalogversand

Mailings

Onlineshop

Beilagen

Anzeigen

Zielgruppe

Gesundheit

Haushalt

Luxus/ Lifestyle

Mode

Senioren

Mindestabnahme: 5.000 Adressen**MAQ:** 60 % von der Liefermenge**Nebenkosten:****Selektionskosten:**

€ 11,00 p. t. / mind. € 200 pauschal

Sonderselektionen (PLZ, etc.):

€ 180,00 pauschal

Altersselektion (Echtalter oder VNA):

€ 15,00 p.t. / mind. € 180 pauschal

Sonderselektionen:

- Mehrfachkunden
- Letztkauf-Kanal

€ 20,00 o/oo je Kriterium

Nachlieferung Werbesperren:

€ 95 pauschal je Lieferung

ü-freie Selektion zum Vorauftrag:

€ 130,00 pauschal

Versandkosten:

€ 40 pauschal je Lieferung

Selektionen und Preise

Kunden 0-6 Monate	61.277	190€ ‰
Kunden 7-12 Monate	35.201	180€ ‰
Kunden 13-18 Monate	31.045	170€ ‰
Kunden 19-24 Monate	32.323	160€ ‰
Kunden 25-36 Monate	56.024	150€ ‰

Selektions-Highlights:

Kunden mit besonders hoher

Spendenaffinität gescort 113.940 + 25 € ‰
auf die Liefermenge

Warengruppen-Selektionen

Käuferinnen von großen Größen	71.000
Käuferinnen von Schuhen	27.000
Käuferinnen von Heimtextilien	11.000
Käuferinnen von Accessoires	11.000

+ 20 € o/oo je Kriterium

Kurzbeschreibung

Goldner vertreibt Damenmode für stilbewusste Kundinnen im Bestager-Segment. Das traditionsreiche Versandunternehmen verkauft seine Ware sowohl über Printwerbemittel als auch online über einen eigenen Webshop und auf digitalen Marktplätzen. Die Kollektionen zeichnen sich durch figurschmeichelnde Schnitte, pflegeleichte, qualitativ hochwertige Materialien und eine breite Größenpalette, inklusive Kurz- und Extrakurzgrößen, aus. Die Kataloge sind mit fachlicher Kompetenz ausgearbeitet und bieten der Kundin eine klare Beratung und Styling- sowie Kombinationsempfehlungen in einem ansprechenden Design.