



Adressliste

EUROtops | DEUTSCHLAND

VB805

<https://www.eurotops.de>

Stand: 25.09.2026

100% Privat

Männer: 77% / Frauen: 23 % / Firmen: 0%

D-West: 62% / D-Ost: 38 %

Altersschwerpunkt: 70+ Jahre

Weitere Möglichkeiten: Beilagenstreuung

Gewinnung

Katalogversand

Mailings

Onlineshop

Beilagen

Anzeigen

Zielgruppe

Herren

Technische Neuheiten

Auto

Freizeit

praktischen Alltagshelfern

Mindestabnahme: 5.000 Adressen

MAQ: 70 % von der Liefermenge

Nebenkosten:

Selektionskosten:

€ 11,00 p. t. / mind. € 200 pauschal

Sonderselektionen (PLZ, etc.):

€ 180,00 pauschal

Altersselektion (Echtalter oder VNA):

€ 15,00 p.t. / mind. € 180 pauschal

Sonderselektionen:

€ 20,00 o/oo je Kriterium

Nachlieferung Werbesperren:

€ 95 pauschal je Lieferung

ü-freie Selektion zum Vorauftrag:

€ 130,00 pauschal

Versandkosten:

€ 40 pauschal je Lieferung

Selektionen und Preise

Kunden 0-6 Monate 79.649 220€ ‰

Kunden 7-12 Monate 45.067 210€ ‰

Kunden 13-24 Monate 67.012 190€ ‰

Kunden 24-36 Monate 46.306 160€ ‰

Mehrfachkunden + 20 € o/oo

Kurzbeschreibung

EUROtops – besondere Produkte für eine kaufkräftige, konsumaktive Zielgruppe

EUROtops ist seit über 40 Jahren im Versandhandel aktiv und steht für ein außergewöhnliches Sortiment aus **Technik, Freizeit, Auto, Garten & Werkstatt, Gesundheit, Uhren sowie Herrenmode**. Im Mittelpunkt stehen praktische, innovative und oftmals exklusive Produkte, die den Alltag erleichtern oder einfach Freude machen.

Die EUROtops-Kundschaft ist **überwiegend männlich und in der reiferen Altersgruppe** angesiedelt. Sie verfügt über eine solide bis gute Kaufkraft, ist qualitäts- und komfortorientiert. Besonders attraktiv ist die Zielgruppe für Angebote rund um **Best Ager, Gesundheit & Wellness, Reisen, Finanz- und Versicherungsprodukte, Automobile, Haus & Garten** sowie hochwertige Freizeitangebote.

Damit bietet EUROtops Zugang zu einer **konsumfreudigen und versandhandelserfahrenen Zielgruppe mit hoher Relevanz für zahlreiche Direktmarketing-Angebote**.