

**Adressliste**
EUROtops | BELGIEN**VB817**<https://www.eurotops.de>

Stand: 25.09.2026

100% Privat**Männer: 76 % / Frauen: 24 % / Firmen: 0%****Altersschwerpunkt: 70+ Jahre****Weitere Möglichkeiten:** Beilagenstreuung**Gewinnung**

Katalogversand

Mailings

Onlineshop

Beilagen

Anzeigen

Zielgruppe

Herren

Technische Neuheiten

Auto

Freizeit

praktischen Alltagshelfern

Mindestabnahme: 5.000 Adressen**MAQ:** 70 % von der Liefermenge**Nebenkosten:****Selektionskosten:**

€ 11,00 p. t. / mind. € 200 pauschal

Sonderselektionen (PLZ, etc.):

€ 180,00 pauschal

Altersselektion (Echtalter oder VNA):

€ 15,00 p.t. / mind. € 180 pauschal

Sonderselektionen:

€ 20,00 o/oo je Kriterium

Nachlieferung Werbesperren:

€ 95 pauschal je Lieferung

ü-freie Selektion zum Vorauftrag:

€ 130,00 pauschal

Versandkosten:

€ 40 pauschal je Lieferung

Selektionen und Preise**-flämisch-**

Kunden 0-6 Monate	1.885	200€ ‰
Kunden 7-12 Monate	792	190€ ‰
Kunden 13-24 Monate	1.444	170€ ‰
Kunden 25-36 Monate	1.546	140€ ‰

-wallonisch-

Kunden 0-6 Monate	1.855	200€ ‰
Kunden 7-12 Monate	875	190€ ‰
Kunden 13-24 Monate	1.655	170€ ‰
Kunden 25-36 Monate	1.692	140€ ‰

Mehrfachkunden + 20 € o/oo

Kurzbeschreibung**EUROtops – besondere Produkte für eine kaufkräftige, konsumaktive Zielgruppe**

EUROtops ist seit über 40 Jahren im Versandhandel aktiv und steht für ein außergewöhnliches Sortiment aus **Technik, Freizeit, Auto, Garten & Werkstatt, Gesundheit, Uhren sowie Herrenmode**. Im Mittelpunkt stehen praktische, innovative und oftmals exklusive Produkte, die den Alltag erleichtern oder einfach Freude machen.

Die EUROtops-Kundschaft ist **überwiegend männlich und in der reiferen Altersgruppe** angesiedelt. Sie verfügt über eine solide bis gute Kaufkraft, ist qualitäts- und komfortorientiert. Besonders attraktiv ist die Zielgruppe für Angebote rund um **Best Ager, Gesundheit & Wellness, Reisen, Finanz- und Versicherungsprodukte, Automobile, Haus & Garten** sowie hochwertige Freizeitangebote.

Damit bietet EUROtops Zugang zu einer **konsumfreudigen und versandhandelserfahrenen Zielgruppe mit hoher Relevanz für zahlreiche Direktmarketing-Angebote**.